

Marketing

Alle activiteiten van een onderneming die gericht zijn op de maximale behoeftebevrediging van de afnemers.



4 p's

- productbeleid
- prijsbeleid
- plaatsbeleid of distributiebeleid
- promotiebeleid of communicatiebeleid.

Marketinginstrumenten

Deze bestaan uit de 4 p's.



Marketingmix

Als we de vier p's in onderlinge samenhang toepassen.

Bloemen
bureau ♥
Holland

Contact Inschrijven nieuwsbrief

Dit doen we Campagnekalender Trends Tools Dit zijn we



Welkom

Bloemenbureau Holland verzorgt de consumentenpromotie van bloemen en planten in diverse Europese landen. In Nederland doen we dat onder andere met de merken

[Mooiwatbloemendoen.nl](https://mooiwatbloemendoen.nl) en
[Mooiwatplantendoen.nl](https://mooiwatplantendoen.nl).

